

作品再現&人体造型。「スーパーリアル」のその先へ。  
『SR+ スパイダーマン -スパイダーマンの日常-』  
2月中旬発売予定  
SR(スーパーリアル)フィギュアシリーズがパワーアップ!

タカラトミーグループの株式会社タカラトミーアーツ(代表取締役社長:宇佐美 博之/所在地:東京都葛飾区)は、ガチャ®(カプセルトイ)で発売されているリアルな造型フィギュア「SR」シリーズのクオリティをさらに追求した新シリーズ「SR+」を立ち上げ、第1弾として、『SR+ スパイダーマン -スパイダーマンの日常-』<希望小売価格1回500円/税込>を2024年2月中旬から全国のカプセル自販機(ガチャマシン)で順次発売いたします。



■人体・骨格から原型を起こし、筋肉の動きをよりリアルに再現。



ポージングに合わせた筋肉の動きや角度など骨格ベースから造型

今回新たに立ち上げる「SR+(エスアールプラス)」は通常のフィギュアと異なり、人体の「骨格・筋肉」などからキャラクターに合わせた3Dモデルを作成し、その人体モデルをベースにリアルなポーズ造型を行うフィギュアシリーズです。本シリーズは、タカラトミーアーツで1998年から展開しているキャラクターのイラストそのままを立体化するフィギュア「SR(スーパーリアル)」シリーズをさらに進化させたものになります。「SR+」ではキャラクター特有の「人体モデル」を先に作成することで、筋肉の動きや骨格・関節を意識したポージングの造型を目指しました。それによって、より自然で“リアル”な臨場感を演出できるようになりました。

このたび発売する『SR+ スパイダーマン -スパイダーマンの日常-』では「SR+」のシリーズ第1弾として、MARVELの人気作品「スパイダーマン」にフォーカスしました。コミックに登場するスパイダーマンの細

身ながらも筋肉質な体型を再現し、ダイナミックな動きやしぐさだけでなく、フルマスクの下にある顎や耳の位置まで造型に反映させています。ポージングのラインアップはファンに馴染みの深い「名場面」を立体化し、戦闘シーンだけでなく新聞を読む姿など、スパイダーマンの日常(リアル)を再現した“超造型フィギュア”となっています。

ジオラマに飾って臨場感を楽しんだり、お部屋に飾ってリラックスして過ごすスパイダーマンの日常を飾ったり、さらには自撮りのスパイダーマンと“おも写”を楽しんだり、お気に入りの“リアル”をお楽しみください。

## ●商品ラインアップ



**スパイダーマン(戦闘)**

ヴィランたちと戦う時の、おなじみのスパイダーウェブを繰り出すポーズ(バトルポーズ)。ダイナミックな動きのあるポーズとスパイダーマン特有の体のしなりを再現。



**スパイダーマン(新聞)**

スパイダーマンこと「ピーター・パーカー」が勤務している新聞社が発行する「デイリー・ビューグル紙」をチェックするコミックスではおなじみの場面を立体化。



**スパイダーマン(食事)**

スパイダーマンといえば「ピザ」。通常は滅多に立体化されないスパイダーマンの「リラックス」しているしぐさをフィギュア化。ガチャならではの商品仕様。



**スパイダーマン(自撮り)**

SNSなども自在に使いこなし、ニューヨーク市民とのコミュニケーションを欠かさない現代ヒーロー、スパイダーマンの「自撮り」ポーズを立体化。

### 《製品概要》

■商品名:『SR+ スパイダーマン -スパイダーマンの日常-』

■価格:1回500円(税込)／全4種

(スパイダーマン(戦闘)、スパイダーマン(新聞)、スパイダーマン(食事)、スパイダーマン(自撮り))

■発売日:2024年2月中旬発売予定

■対象年齢:15歳以上

■本体サイズ:約75mm

■取扱い場所:全国の雑貨店、量販店等に設置されているカプセル自販機

■権利表記:© 2024 MARVEL ※ガチャ®は(株)タカラトミーアーツの登録商標です。

■商品ホームページ: [www.takaratomy-arts.co.jp/items/item.html?n=Y078286](http://www.takaratomy-arts.co.jp/items/item.html?n=Y078286)

(※商品発売後、ページ内に表示される「ガチャ検索」より販売店舗が検索できます)

※掲載している写真は開発中のため、実際の商品とは多少異なる場合があります。

### 「ガチャ®」について

カプセルトイは、1965年2月17日にペニ商会(現・株式会社ペニ)によってアメリカから輸入されました。タカラトミーアーツの前身となる株式会社ユージンが設立されカプセルトイ事業に参入したのは1988年で、以来30年以上カプセル自販機(ガチャマシン)と中の玩具を企画製造販売してまいりました。当社のカプセルトイブランドは「ガチャ®」の商標で親しまれており、現在は毎月約40~60種類、年間600種類以上の新商品を発売し、老若男女問わず多くの方々に楽しんでいただいています。

また、毎年2月17日は日本にガチャが誕生した日として、ペニが「ガチャの日」に制定している記念日になります。

#### ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ  
事業企画部 広報宣伝課

TEL:03-5680-4837/FAX:03-5680-4918

#### ◆本件に関するお客様からのお問い合わせ先

タカラトミーアーツお客様相談室  
TEL:0570-041173(ナビダイヤル)  
[www.takaratomy-arts.co.jp](http://www.takaratomy-arts.co.jp)